360 史伟莎

issue
20
10.2026

理念共生 专业赋能

page 06-07



保障健康 · 洁净世界

目录

02 主席的话

04 封面故事

08 穿梭各地

14 焦点透视

16 史伟莎

18 香港洁净水有限公司

19 虫虫特攻

20 史伟莎人专栏

22 人材专访

26 创善的循环

27 圆桌会通讯

28 由心出发

29 生活闲谈

30 史伟莎人有话儿

36 身心成长

37 心中有富

38 易芦医话

39 治疗自疗

40 滴水感悟



360 史伟莎

issue 20 10.2026

编辑 香港助理市场推广经理 何广聪 Kenny

美术 THEDO

版权所有 不得翻印


ONE TEAM, ONE GOAL,
TO BE NO. ONE
NO.1

主席的话

集团刚发布了「LBS ONE」三年发展战略蓝图，我深感振奋，更坚信这是我们立足28年坚实基业、打破局限并再创高峰的重大契机！

面对全球经济气氛低迷与种种严峻考验，集团要突破重围、争取「成为亚洲第一的卫生及虫控公司」这个愿景，实有赖大中华两岸四地与东南亚各分公司同事的紧密配合。营运销售团队要凭著拼劲开拓市场，将我们的服务网络拓展至每一个角落；前线技术人员以专业细致的态度与匠心精神落实服务，赢得客户的信访与口碑；内部行政与财务团队能提供稳健可靠的后勤支援与数据赋能，为前方打硬仗提供最强大的后盾。大家都是公司不可或缺的核心力量！营运销售、前线技术与后勤行政这三个关键环节环环相扣、缺一不可。正是大家同甘共苦、流下的每一滴汗水，撑起了公司的脊梁，为业务扩展筑牢了最坚实的根基。

「LBS ONE」不单是一个战略目标，更是一场深刻的企业革新！这需要我们全体史伟莎人继续贯彻「我们大于我」的全局思维，秉持「种因忘果」的核心理念。这不仅代表著业务资源的深度整合与规模扩展，更意味著我们要在服务品质、数位化转型以及人才培育上全面升级，装备好自己，公司与员工在持续成长与壮大中，共同登顶事业的新高峰！

28年的风雨路证明了我们的坚韧与荣耀。这次，让我们敢于破局、勇于突破，携手并肩，共谱新篇。将心中的热诚化作一步一步前行的行动力！前路或许充满未知与挑战，但只要我们团结一心、积极迎难而上，公司定能再突破，再创辉煌！

LBS ONE：ONE TEAM, ONE GOAL, TO BE NO. ONE!



史伟莎集团副主席

林卓仪 Dorothy



回顾过去三年，受经济波动、市场竞争与大环境的重重变化，集团历经不少挑战与压力。纵然增长未达预期，但全体夥伴脚踏实地、同心付出，在经营层面沉淀下许多宝贵的收获。

大陆地推业务稳步向前，KA销售及服务团队遍布全国；财务、人事、市场、技术、并购、IT等职能团队陆续建构完成，筑起集团稳健发展的坚实基石。我们完成十馀家企业的并购，不断累积整合经验，把智慧虫控系统与数位化经营做为核心发展动力。大陆外的市场同样有亮眼的进展：台湾地区完成组织架构重整，优化管理并开拓全新业务；马来西亚吉隆坡团队奋力成长，顺利转亏为盈，透过并购进一步强化当地竞争力；香港地区虽面临营业额增长的难关，但透过持续优化生产力与部门效率，实现营运质素改善，也真切展现出集团业务的韧性。

怀抱「成为亚洲第一」的远大愿景，我很欣喜向大家宣布，集团正式启动「LBS ONE」三年发展战略规划，清晰确立战略定位与发展路径，向着新一轮突破迈进。这份战略能否落地，离不开核心管理团队的决心、投入、能力与自我成长。过去三年走过的每一段历练，都将化作未来加速成长的铺垫；集团未来的高度，既取决于战略的落地执行，更取决于每一位夥伴的真心投入。

无论企业还是个人，想要迈向更高处，都需要勇于跨出舒适圈。往后，期盼全体同仁凝聚共识：坚守以客户需求为中心，秉持「我们大于我」的全局思维，平衡企业发展与人文关怀，主动拥抱改变，共建LBS ONE共融文化。时刻自省，思考如何为客户、公司、家庭创造价值。工作除了物质回报，更能带来精神上的富足，在彼此陪伴、共同成长的过程里，收获属于所有人的幸福。

前路可能不会平坦，但只要我们坚守信念、踏实行动、持之以恒，就一定能够一步步靠近心中的目标。

LBS ONE：ONE TEAM, ONE GOAL, TO BE NO. ONE!

史伟莎集团主席

林浩宏 Franco

我们已设立主席信箱，欢迎各史伟莎人透过电邮(chairman@lbsgroup.com.hk)或微信直接反映情况，表达意见、提出建议，让我们一起建造一个更好的史伟莎。

封面故事

Cover Story



理念共生，专业赋能



撰稿 | 上海地区总经理 黄莉



理念共生，专业赋能

史伟莎携手绿城物业 护航华为练秋湖研发中心卫生运维

华为练秋湖研发中心作为华为全球规模领先的研发中心，总占地2400亩，打造出融合湖景、水系、生态景观的江南科创新城，上万名科研人员在此开展技术研发工作。高端科创园区对后勤环境、公共卫生有著严苛标准，园区自2024年10月建成投运伊始，便引入史伟莎洗手间深度清洁专项服务。绿城物业服务集团为本项目IFM综合后勤设施管理服务单位，统筹园区全域后勤管理工作，双方携手共建高标准园区卫生保障体系。今期很荣幸邀请到绿城物业项目总监陈萍女士，接受我们的访问，分享营运理念。

理念共融与准则框架：价值契合，确立四大执行基准

绿城物业以「真诚、善意、精致、完美」八字箴言作为全域物业服务底层纲领，坚持人文导向，持续打磨物业服务品质；史伟莎深耕商业空间洗手间深度清洁与专业消杀赛道，始终秉持「客户第一、员工第二、股东第三」核心经营哲学。两套价值体系内核高度契合，成为双方长久协同、稳定合作的重要基础。绿城搭建园区整体物业服务框架，统筹多方资源、对接甲方需求；史伟莎聚焦公共卫生细分领域，输出标准化消毒与深度清洁能力，二者优势互补，形成完整高效的后勤服务闭环。立足青浦华为项目现场实际需求，双方将共通的价值理念落地为四大执行准则，把抽象服务理念转化为可落地、可核查的现场工作标准。



四大执行准则全面落实：从契约底线到人文关怀，从精细作业到长效优化

真诚 + 客户第一，恪守契约底线，直面园区真实诉求。 双方以契约诚信作为合作第一准则。绿城物业持续同步园区卫生痛点、人员作息规律、管控禁区等一线信息，保障信息传递畅通；史伟莎严格依照合同点位清单、作业标准落实楼宇卫生间深度保洁、常态化卫生监测工作。所有消毒记录、卫生检测报告如实报送，杜绝简化工序、数据不实等情况，以透明化的数据管理，守住履约底线，充分响应华为园区对于公共卫生安全的核心诉求。

善意 + 员工第二，坚持双向人文关怀，夯实服务根基。 绿城的善意，著眼于园区数千研发人员的办公体验；史伟莎坚持「员工第二」，通过完善的保障机制稳定一线作业团队。服务实施过程中，团队主动避开上下班、午休、夜间科研人员休整时段开展消毒作业，作业前张贴温馨提示，最大限度降低清洁消毒工作对科研人员的干扰。针对母婴室、食堂、运动休闲区域等特殊场景，量身定制差异化清洁消毒方案。对内，史伟莎严格落实作业人员持证上岗、周期性技能培训、全套安全防护物资配备等机制。稳定且具备归属感的一线团队，才能持续输出有温度、负责任的现场服务。



精致标准落地，推行精细化作业，实现全过程可追溯管理。绿城追求管理全流程的精致把控，与史伟莎标准化营运思路高度契合。依托成熟SOP作业体系，洗手间深度清洁执行多道标准化消毒工序，细致处理各类卫生死角。项目所有巡检台账、作业记录、月度服务报告统一规范归档，卫生治理全流程有据可查、数据可追溯，便于绿城物业常态化监督核查，实现精细化长效管理。

完美 + 长效优化，持续迭代升级，搭建全链条卫生防护体系。双方一致认为优质服务没有终点，持续优化是长效营运的关键。单次消毒作业完成后，严格执行内部复检机制，不以完工为目标，以环境洁净、卫生达标作为服务标准。定期组织项目专项复盘会议，绿城反馈园区人员体验意见，史伟莎同步卫生监测数据，双向调整优化服务方案。同时持续学习前沿消毒技术，借鉴全国各大科创园区服务经验，在华为练秋湖研发中心落地事前预防、事中治理、事后复检一体化长效卫生防护体系。

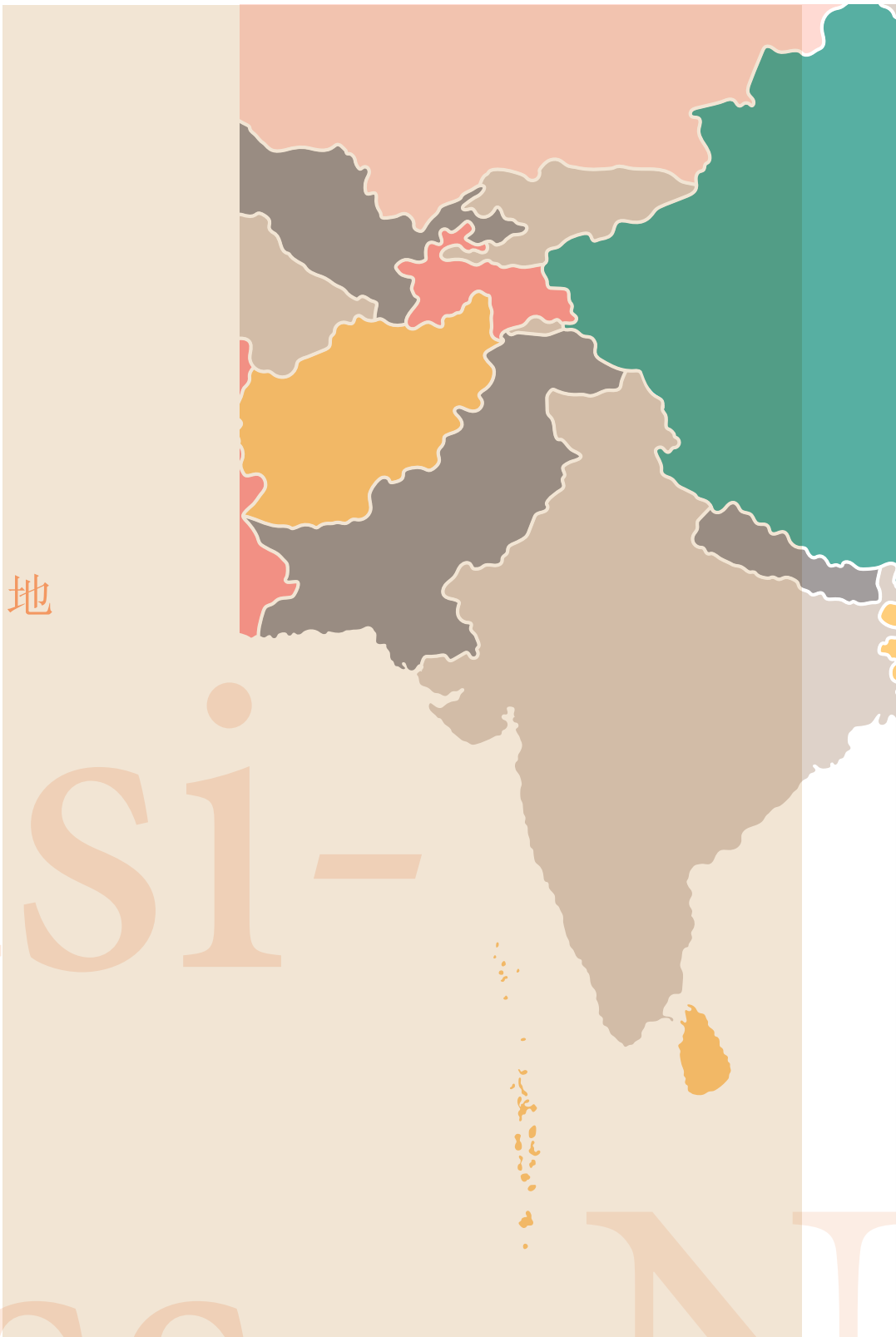
协同运营与永续发展：高效联动，共创长期合作标杆



高效协同的营运机制，是服务品质稳定的有力支撑。绿城物业承担园区整体物业服务统筹，作为沟通桥梁对接华为甲方；史伟莎集中力量深耕专业卫生清洁板块落地执行。双方建立固定月度联席沟通机制，同步制定突发卫生事件联合处置预案。合作过程中摒弃短期逐利思维，依靠持续稳定、精益求精的服务品质，谋求长期可持续合作。

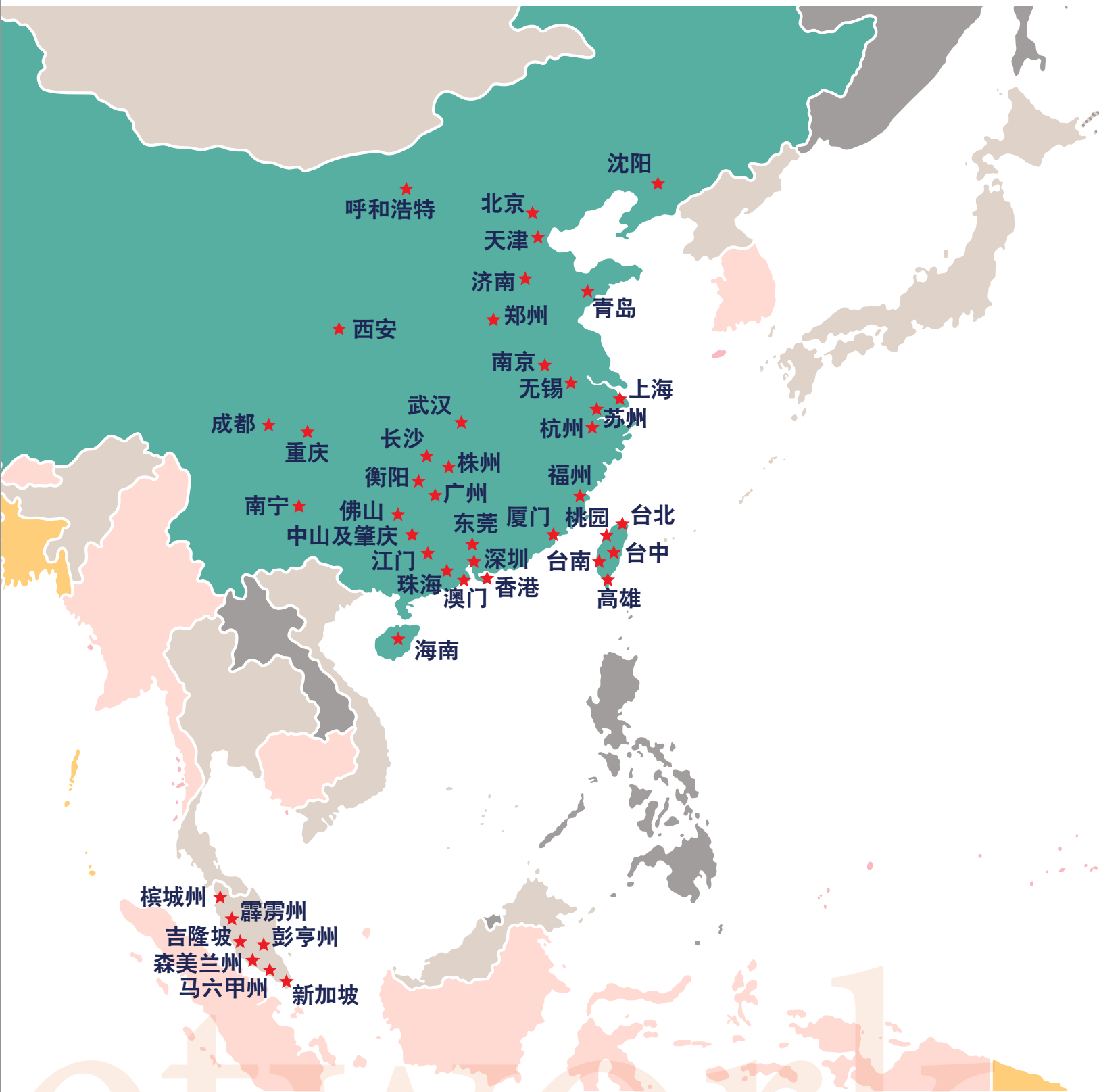
科创园区的公共环境安全，是科研工作平稳开展的重要保障。绿城物业以浓厚的人文服务底色，搭配史伟莎专业的卫生消毒硬实力，理念相融、分工互补，以标准化流程、人性化服务、长效化治理模式，持续为华为练秋湖研发中心构筑洁净、安心、健康的办公环境。未来双方将持续深化协同模式，打造高端科创园区 IFM 与专业卫生服务商联动合作典范，树立卫生间深度清洁细分领域长期合作标杆。

穿梭各地



Busi-

ness N


沈阳
呼和浩特
北京
天津
济南
青岛
郑州
西安
南京
无锡
上海
武汉
苏州
成都
杭州
长沙
重庆
株州
衡阳
福州
广州
南宁
佛山
东莞
厦门
桃园
台北
中山及肇庆
台中
江门
深圳
台南
珠海
香港
澳门
高雄
海南
槟城州
霹雳州
吉隆坡
彭亨州
森美兰州
马六甲州
新加坡

etwork

初心如磐，向新远航—史伟莎集团香港2026年度周年晚宴

撰稿 | 香港助理市场推广经理 何广聪 Kenny



2026年6月27日，史伟莎集团年度周年晚宴如期而至。今年以「初心如磐，向新远航」为主题，不仅是一场欢聚，更是一次跨越地域的同心之约。来自香港、华北、华西、华东、华南各大区的同事齐聚一堂，台湾、新加坡及马来西亚的夥伴亦远道而来，让这场晚宴承载了集团在大中华区乃至东南亚的深厚连结。



晚宴上，集团主席林浩宏先生与副主席林卓仪小姐先后上台，分享了过去一年的经营回顾与未来战略蓝图，话语间既流露对核心价值的坚守，也传递出拥抱变革、开拓新局的坚定信念。随后颁发的长期服务奖，见证了无数同仁多年来的默默耕耘；销售比赛的成绩揭晓，则以实绩点燃了团队的斗志与荣誉感。而奖学金与助学金的颁发，更彰显集团对人才培育的长远承诺——不只关注当下业绩，更愿为年轻一代的成长铺路。







史伟莎人用行动诠释了「初心」的重量，也以目光眺望「新航」的方向。旅程从未止步，而我们，正一同启程。

载誉产业高峰会，锚定领军新程—史伟莎亮相2026全国消杀大会纪实

撰稿 | 中央团队市场部



早前，在中国卫生有害生物防制协会主办的2026年全国消杀大会上，史伟莎集团主席林浩宏先生作为行业标杆企业代表受邀登台发表主旨演讲，以近三十载深耕卫生管理及虫害防制行业的实践积淀为核心，系统阐释「专业筑基、服务致远、初心担责」的长期发展理念，明确提出头部企业需以技术创新筑牢公共卫生防线、以标准输出引领行业规范化升级的核心主张，其兼具行业格局与责任温度的分享，引发全场与会嘉宾的深度共鸣。

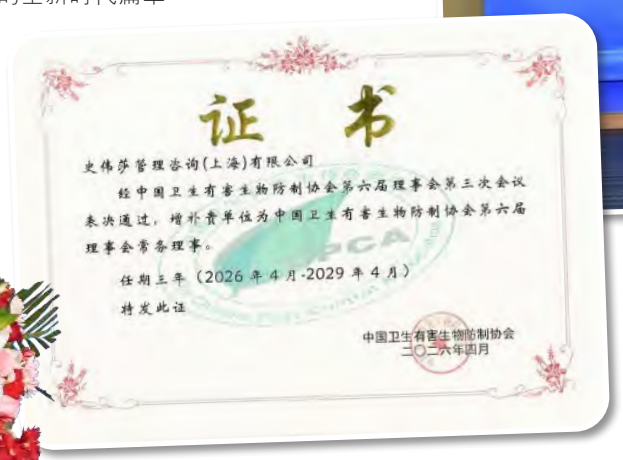
另外，史伟莎管理谘询（上海）有限公司也正式获增补为中国卫生有害生物防制协会第六届理事会常务理事，同时凭藉全周期标准化服务体系与优异的市场口碑，成功入选「2025年度全国有害生物防制服务能力优秀企业」。两项国家级权威荣誉的斩获，是协会及行业对集团近三十年专业积淀的最高度认可，更标志著史伟莎将在行业标准制定、技术创新推广、公共卫生群防体系建设中承担更核心的领军职责。

未来集团将持续以技术迭代赋能服务升级，携手全行业同仁共筑公共卫生屏障，书写有害生物防制行业的全新时代篇章。









史伟莎收购明生 共创「1+1>2」亚洲卫生新里程

撰稿 | 香港助理市场推广经理 何广聪 Kenny

2026年8月14日，史伟莎正式完成对明生专业清洁及管家服务有限公司的战略收购。明生为本港高端清洁服务领域的知名品牌，长期服务四季酒店、半岛酒店、香格里拉酒店等一线机构，在酒店及会所清洁方面拥有深厚经验。

是次收购将史伟莎近三十年累积的卫生管理及虫害防制专业技术，与明生成熟的高端清洁服务及环保产品供应链能力深度融合，实现「1+1>2」。服务范围将进一步延伸至精品住宅、校园社区等更多场景，为新旧客户带来更完整、更优质的一站式卫生服务体验。未来，史伟莎将继续以专业为核心，稳步拓展亚洲服务版图，向成为亚洲第一卫生及虫控公司的目标迈进。







皇朝会 × 史伟莎：一场贴近实战的卫生虫害知识分享

撰稿 | 香港助理市场推广经理 何广聪 Kenny

2026年5月20日，皇朝会特别邀请史伟莎到场，为内部员工举办一场卫生及虫害管理专题分享会。有别于单向授课，这次活动由史伟莎高级经理陈振强先生亲自统筹，并由高级技术员林兆城先生主讲，内容紧贴前线日常操作，从不同的虫害知识分享、食物储存区的虫害孳生，以及虫害踪迹等，逐一拆解判断要点与应对手法。

透过是次分享会，希望能为客户有效提升整体环境卫生水准，也为双方后续合作打下更扎实的基础。





山海相聚，共赴新程 — 2026广州年会深圳大鹏之旅

撰稿 | 广州精英会副会长/营运部 庄楚洁

走进杨梅坑鹿嘴山庄海岸线，打卡《美人鱼》拍摄地。沿滨海绿道前行，青山层迭，大亚湾辽阔，山海风光尽收眼底。夜幕下，年会晚宴热闹温馨，众人欢聚，细数收获荣耀。次日前往南澳第一沙滩，奔向澄澈玻璃海，两人一组体验皮划艇，碧波上协同进退、嬉戏追逐；随后漫步沙滩，吹海风赏海景，卸下压力。山海旅途让同事放下工作身份，轻松畅谈、互帮互助，拉近距离，加深情谊。是次深圳大鹏之旅留存珍贵难忘画面，凝聚团队向心力，为新一年并肩奋斗蓄力。



虫控守食安，敬老送暖

撰稿 | 无锡营运部 刘辰婷

2025年12月29日，无锡精英会举办首场公益活动，走进敬老院，展开「食堂虫控排查与老人慰问」。成员分工检查柜角、管道缝隙，封堵虫害入口，记录整改细节，为长者饮食安全筑防线；随后探望老人、送上礼品，亲切问候，让院内多了笑声与温暖。这不只是专业虫控，更是一份安心与牵挂；不只是慰问，更是倾听与陪伴。第一站选在这里，也选对了方向。善意是最好的路标，行动是最诚实的语言。无锡精英会，我们在行动，我们在路上。







杭州精英会成立

撰稿 | 杭州营运部主管 吴斐娅

今年杭州第一届精英会正式成立，集思广益，决定春节前举办「翰墨迎春・巧手剪福」迎春活动，以传统年味营造温馨和谐的团队氛围。





一张红纸，一把剪刀，一支毛笔，这些看似简单的工具，却承载著深厚的文化底蕴，现场瞬间秒变一片红色的海洋。平日忙于工作的同事纷纷挥毫剪纸，有人初学书法略显生涩，但那份专注与投入却格外动人；有人剪出精致窗花，引来赞叹。这场充满仪式感与传统韵味的活动，不仅让大家在岁末年初的忙碌工作之馀得以放松身心，舒缓压力，更在共同创作与交流中，无形地拉近了彼此的距离。

嘉义餐饮店家的好评

撰稿 | 台南营业所 林致恺

嘉义餐饮店家「五条通鳖大王」过去门口排水沟常有蟑螂入侵，老板郭先生坦言「那时候真的满急」。自行买药、放捕鼠笼效果有限，于是上网搜寻评价好的除虫公司，看到史伟莎案例与专业介绍，客服、业务迅速安排现勘，让他决定合作。







郭先生说真的很有感，改善很多，与史伟莎合作后，店内外蟑螂明显减少，更肯定了史伟莎技术员专业及良好态度。

Our Bra

史伟莎集团 | 旗下品牌

Renaud air
蔚诺空气

Renaud Air
蔚诺空气

您的卫生专家
Your Hygiene Expert

LBS Hygiene
史伟莎

LBS Hygiene
史伟莎

YOSEM

Yosem
南通钰圣环境科技

PERFECT
PEST CONTROL

Perfection Pest
Management

Mars®

Mars Brothers Technology
马氏兄弟科技

MS
Ming Sang Cleaning Service

Ming Sang Professional Cleaning and
Housekeeping Services
明生专业清洁及管家服务

BIOCYCLE®
Professional Cleaning Services Limited
生機源專業清洗服務有限公司

BioCycle Professional
Cleaning Services
生机源专业清洗

Kitchen
Cleaning

LBS Hygiene
史伟莎

LBS Commercial Kitchen Cleaning
史伟莎厨房清洁服务

MJPMP
Pest Management Professional
给你一个安全舒适的环境

Mingjie Pest Management
敏捷有害生物防治

YUSHENG

Yusheng
金华市钰圣环保科技

HKWS
香港洁净水

Refreshment Services

LBS Hygiene
史 偉 莎

LBS Refreshment Services
卓宏饮品服务

BIOCYCLE® (HONG KONG) LIMITED 生機源（香港）有限公司

BioCycle
生机源

BIO KILL 保而克

BioKill
保而克

飘盈香 PuriScent

Puriscent
飘盈香

容新壹

Shanghai Rongxinyi
Environmental Technology
上海容新壹环境科技

ORGANIKS ASIAPAC We Care.

Organiks
欧科环保科技

DCE China 上海洁灵环境科技有限公司 DEEP CLEANING ENTERPRISE

Deep Cleaning Enterprise
上海洁灵环境科技

Air Purification

LBS Hygiene
史 偉 莎

LBS Air Purification Services
史伟莎空气净化服务

LBS Smart Technology 史偉莎智能科技有限公司

LBS Smart Technology
史伟莎智能科技

AWCSPP

AWCSPP
泰州爱卫消毒灭害

撰稿 | 史伟莎集团大陆大客户支持经理 瞿登峰





毕业于上海交通大学资源环境科学（原植物保护），有害生物防治行业从业15年，曾任职于ORKIN、BAYER，曾任Killgerm集团培训讲师。

质量是业务增长的基石







「种因忘果」是史伟莎集团主席林浩宏先生常秉持四字理念，也是史伟莎走过近28年风雨的精神灯塔。从1998年香港一间洗手间的微观创业，到如今深耕全亚洲有害生物防制与清洁服务、业务版图覆盖两岸四地及东南亚30馀个城市的行业领军企业，史伟莎集团正在以可见的速度向「亚洲第一卫生及虫控公司」的愿景全力冲刺，在这条冲刺的路上，大陆区域KA虫害防治业务，是当下不容有失的「必胜之战」，而质量，是这一站必胜的坚固基石。

1. 大陆KA战场：客户的高标准、大规模、快速发展与高度内卷 ▶

当下的大陆KA (Key Account) 虫害防治服务高度内卷，大型连锁餐饮、跨国零售、国际酒店集团高标准、大规模、快速发展的同时追求降本增效——对服务商的要求极其严苛：操作与报告合规、应急响应及时、跨地区服务标准统一。这里没有「差不多就行」的馀地，只有「做得到」和「做不到」的生死选择。KA客户的业务是史伟莎成为亚洲第一的必经一战。当下我们已经站上了舞台，就必须用更高的标准要求自己。





2. 竞争的后半场，质量成为决胜一击 ▶



KA客户的特点决定了它不同于传统单店模式，一家连锁餐饮集团选择服务商，不仅是在选择供应商，更是在选择能为其品牌名誉保驾护航的可靠夥伴。信任一经建立就是长期的、难以替代的；相反，质量事故频出，损失的不仅是一单业务，而是整个品牌的商业名誉。因此，在这个赛道上，服务的质量不是加分项，而是入场券。

在今天的中国大陆市场，史伟莎正在与全球巨头能多洁、艺康、佳得安、闽泰等本土新秀同台竞技，残酷程度超乎常人的想像。尽管我们正面临激烈的价格战，但是历史已经无数次证明，虫控领域能笑到最后的玩家，是那些把质量铺在基石位置的企业。维护质量既是业务基础，更是竞争的壁垒。

3. KA质量管理的三大特徵 ▶

与传统的城市化地推害虫管理业务不同，KA业务的质量管理有著完全不同的逻辑和方法论。它不是「一人一车一只箱」的单兵作战，而是一套系统工程。

▶ 风险管理大于处置应急

在KA业务中，虫害服务的核心逻辑必须从「灭虫」转向「风险管理」，即「上医治未病」，KA客户要求虫害服务商在害虫问题发生之前就完成风险识别、隐患排查、防护设施安装、定期监测，提供改进指引。当客户的审核团队到来时，我们不是在「应急」，而是在展示一套已经精心设计、运行良好的体系。这是从「扑火」到「防火」的思维升维。

▶ 体系大于个人英雄主义



KA业务客户类型的集团性、管理和要求一致性决定，无法依靠单个个人满足客户的整体需求——再好的技术员、销售都无法应对整个客户质量部门和运营团队的需求，团队作战成为常态。在KA业务中，我们需要建立标准化的服务流程、可复制的操作规范、数字化的监控手段，体系不依赖于个人，只有当每一个技术员、每一个管理者都在同一套体系下运作，向著同一个目标前进，质量管理才真正能够落地。

▶ 客户的「第三只眼睛」

在KA业务中，虫控公司不仅是服务的提供者，更是客户一线风控的监督者。无论是工厂还是大型连锁客户都有自己完善的审核体系——HACCP、BRC、YUM品牌标准等等，而客户集团总部质量管理如何能落到每一个门店、每一个车间，往往需要通过专业虫控公司的服务、监测、分析、报告来完成。因此对KA客户而言，虫控企业是自己的第三只眼睛，紧盯一线，抽丝剥茧，是一线风险的重要警灯。这也对我们提出了更高的要求，即需要带入客户视角来审视自己的服务，用审核的标准来要求服务人员的一线行为，用信任征服客户，成为客户业务的紧密夥伴。

4. 回归初心：「客户为先」与「我们大于我」▶



质量是结果，更重要的是原因则是「客户为先」和「我们大于我」的核心理念。以客户为先的精神推动我们不断回应不同类型客户的需求，磨砺专业技能、提升系统效率、创新服务模式。为客户创造价值是史伟莎在激烈竞争的KA市场，突围破局的关键。

LBS ONE，我们大于我。

这不是一句口号，而是一种组织运作的方式，One Goal——各部门要向著一致的目标努力，在多公司并购及传统业务的整体复杂架构中，显得尤为重要。当我们真正走向LBS One，践行我们大于我，各家并购公司优势融合至统一的质量体系，各部门配合无间通力解决客户的问题，我们就建立起了属于LBS的坚实壁垒。

饮得安心，用得精明
—— 碧丽节能热水罇

撰稿 | 香港洁净水有限公司
COO MT WONG



对餐饮业而言，热水是日常营运不可或缺的一环。无论是冲调饮品、清洁器具，还是厨房运作，热水罇往往需要长时间使用。面对能源成本上涨及企业对ESG的日益重视，如何在满足热水需求的同时节省能源，成为餐饮企业值得关注的课题。

香港洁净水（HKWS）引入碧丽热水罇，针对餐饮业高用量需要而设计。采用专利步进式加热技术，逐层进行加热，实现「冷热水分离」，减少传统热水罇反覆加热所产生的「阴阳水」及「千沸水」问题。



在能源效益方面，碧丽热水罇相比传统热水罇可节省约50%电力，有助降低营运成本及碳排放，配合企业推动ESG及可持续发展。

甚么是DWDF？

DWDF（Drinking Water Dispensers and Filters）是香港水务署「自愿性参与饮用水器具标签计划－饮水机及滤水器」。计划主要针对饮水机的物料安全，让消费者识别已通过相关测试/ 验证、符合安全要求的饮水机及滤水器。注册产品会贴有专属标签及二维码，方便查阅产品资料。

碧丽热水罇具备相关DWDF认证，为餐饮企业选择热水设备时提供多一重水质安全考虑。配合约50%节能效益，让企业由日常用水开始，兼顾饮用水安全、能源效益及ESG理念。

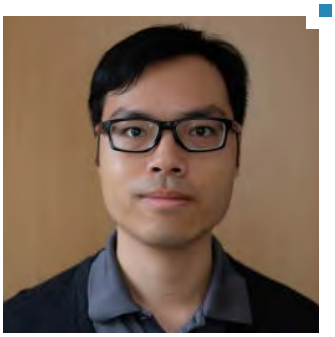
作为碧丽香港独家代理，香港洁净水致力为商业客户提供专业滤水及饮用水方案，协助餐饮企业建立更安全、节能及可持续的用水管理模式。



HKWS 香港潔淨水

香港最具规模专业滤水产品及水质管理服务公司之一，为多个美韩水质管理品牌中港澳地区独家总代理，专门销售及批发优质滤水产品，并提供洁净水管服务，采用专利施工方法为香港住宅，商业及政府部门提供专业清洗水管服务。

虫虫特攻



锺锦华

生机源(香港)有限公司
客户服务副经理
拥有多年的灭虫实战经验

Youtube:
少虫生活 Pest3Living

蠼螋(Earwigs)

今期和大家介绍蠼螋(Earwigs)，俗称剪刀虫，是常见的庭院昆虫。

特徵：

成虫体长一般在1.5厘米左右，呈深啡色。最大特徵是尾部有一对强壮的钳状尾须，用于自我保护和捕捉猎物。虽然尾端的钳子看起来吓人，但不会主动攻击人，对人无大影响。

生态：

它们喜爱潮湿阴暗的环境，较常于夜间出没，主要以腐叶和植物嫩芽为食。因此，较常在盆栽，落叶或砖块之间找到它们的踪迹。它们偶然会意外进入室内，但一般不会在室内繁殖，只会造成滋扰。

防治：

一：控制蠼螋，核心是环境改善，而非单一用药。

1. 减少栖息地。清理庭院中的落叶堆、杂草和腐烂木头。移开堆放的砖石、花盆，减少它们的藏身之处。
2. 控制湿度。蠼螋依赖高湿度生存。确保庭院有良好的疏水系统，定期检查水龙头有没有漏水，避免积水形成。避免傍晚时份浇水，让土壤表层可以在夜间前变乾。室内特别是较易潮湿的地下室，可放置除抽湿机确保湿度得以控制。



二：物理防治

1. 设置陷阱。将报纸卷成筒状，或用倒扣塞满湿稻草的花盆，晚些放置在蠼虾可能出没处，它们很大机会会爬进去躲藏。天亮后，将陷阱连同虫子一起装入密封袋丢弃。
2. 建立防护屏障。在盆栽底部涂一圈凡士林，都能阻止它们攀爬。
3. 建立阻档。重点检查门窗周围，以及外墙与地基的连接处是否有缝隙。使用填缝剂修补房屋外墙底部周围明显的缝隙、裂痕或孔洞或设立门档。
4. 直接使用吸尘机吸走。



三：化学防治

1. 使用安全环保的杀虫水喷洒它们的出没区域。
2. 若情况严重，建议寻找灭虫公司提供建议和进行处理。
3. 少量蠼螋其实是生态清道夫。控制的目标是将数量维持在可接受范围，而非彻底消灭。

资料来源：

1. https://ipm.ucanr.edu/home-and-landscape/earwigs/#gsc.tab=0
2. https://extension.umn.edu/nuisance-insects/earwigs

史伟莎 哲学

我们的愿景

- 成为亚洲第一卫生及虫控公司

我们的共同使命

- 保障健康，洁净世界
- 帮助员工成材及发展
- 超越客人期望



我们 > 我

- 团队利益 > 个人利益：
  看清全局，找到最好出路，
  看到别人的感受及需要
- 部门利益 > 个人利益：
  团队力量使个人的理想
  和能力变大
- 公司利益 > 部门利益：
  我们成功，我才更成功



“5”Rs 关顾人材理念

- 尊重公司最重要的资产 – 人材，必须珍惜及关注
- 认同人材之表现，时刻予以表扬及肯定
- 嘉奖人材之贡献，以分享共同努力之成果
- 培训令人材与公司一同进步，一同成长
- 前景使人材与公司团结一致，共创未来

“5”道

- 相处之道 – 坦诚
- 用人之道 – 信任
- 管理之道 – 沟通
- 业务之道 – 累积
- 生意之道 – 坚持

“5”核心价值

- 顾客第一，员工第二，股东第三
- 人无我有，人有我优
- 成就自己，必先成就别人
- 先舍而后得
- 种因忘果

撰稿 | 香港助理市场推广经理 何广聪 Kenny

人材专访

做管理，要「顶天立地」

加入史伟莎集团之前，贾一凡Ivan在谘询公司工作，长期服务全球头部的私募基金和中国头部企业。2024年7月加入史伟莎集团，任战略总监；2026年4月起负责大陆地区重点客户的服务交付团队管理，覆盖技术员团队、后台技术支持、质量控制、营运调度等多个部门。



中国大陆区域
重点客户运营服务部
兼集团战略部总监

贾一凡
Ivan

因Ivan过去的工作经验，让他习惯了看宏观、看商业模式、看投资并购。项目里谈的都是前沿概念，打交道的是基金、投行、顾问、企业CEO。但项目一结束，他常想：「这些东西到底怎么落进业务里去？」「那时候的感觉是，人在天上飘，看得远，脚下却没有支撑。」Ivan说。

2024年，他则以战略总监的身份，一头扎进史伟莎集团各项业务的实际运营里。两年下来，他明白了一件事：「管理落地和业务影响，不能只是抬头看天，更要低头走路。一次服务履约到位，一位后台同事操作规范，业务就是靠这些小事一天天推著往前走。」之后，Ivan开始接手已经达到250人的重点客户服务团队。挑战很大，收获也大。过去那些停在纸上的案例、模式、财务分析，忽然都要落到一个个具体的决策上。「脚踩进泥里，人才能站稳；抬头远眺，才看得清路。做管理，两样都不能少。」他说。

改天换地，从「史伟莎文化」开始接手重点客户运营服务这几个月，Ivan的工作量翻了倍。团队怎么聚拢，客户的诉求怎么解决，效率怎么提上去，每个骨干同事职业发展诉求如何满足，一个一个都摆在他面前。人很累，心里反而更踏实。他对史伟莎的信心，反而在忙乱中不断增强。Ivan谈到90年前的一段历史：「有一支很弱的队伍踏上了一场看起来并不必要的行军——长征。补给贫乏，装备落后，环境恶劣，对面是装备精良、训练有素的敌人。他们还是走到了最后，改天换地。」每次读到这里，Ivan都会想到史伟莎。眼下集团在大陆的处境不也是这样？那能不能跟他们当年一样，也成为虫控行业的一支生力军，用史伟莎的方式把这个行业重做一遍呢？「我的答案是，一定能！因为我们也具备类似的文化特质。」他说。







史伟莎把「我们」大于「我」刻进每个人心里。文化是制度的土壤，有了必胜的文化，才会有成事的制度。过去几年，Ivan整合过好几家并购过来的公司。交接期是最难的时候：员工不明白为什么要换一套做法，操作生疏，差错不断，部门合不到一处，人和人也还陌生。就像在大雨里爬山，怨气一上来，有人抱怨，有人躺平，有人失控。史伟莎人在这个当口总是那块压舱石——不分你的我的，闷头做事，事止于我。史伟莎同事的榜样效应无疑是明显的。短短两年，原本对公司充满怀疑和抗拒的同事，成为了业务团队的中坚力量。这让他明白，史伟莎能在PCO行业中脱颖而出，并不是因为有更多的资源、更强的技术、更大的网络，而是靠著独特的文化内核。正因为可以改变身边的人，所以可以改变这个世界。

2026年的“LBS ONE”，是史伟莎新的一轮文化升级。Ivan引用古老谚语说：「独行快，众行远。」他认为能在这样的集体里做事感到很开心，也盼著和各位兄弟姐妹一起，继续这段征程。

撰稿 | 香港助理市场推广经理 何广聪 Kenny

人材专访

以笃定之姿「种因忘果」，领航 LBS ONE 赋能新篇

在加入史伟莎之前，刘晓玲Lindy分别在专业机构和跨国企业耕耘了近十年，兼具著扎实的专业理论底蕴与丰富的跨国管理实践经验。自2025年9月加入史伟莎担任集团CFO以来，Lindy便以严谨且具前瞻性的财务思维，为集团的营运与长远发展筑牢根基。随著集团战略的深化，她进一步肩负起「LBS ONE」总PMO的重任，推动跨区域、多业务的整合与战略变革项目。



史伟莎集团CFO
兼LBS ONE总PMO

刘晓玲
Lindy

当史伟莎集团主席林浩宏先生Franco邀请Lindy作为本期《人才专访》的人选时，她欣然答应。当她看到其中一条访问问题——「你的信念是什么？这一信念如何帮助你面对困难、鼓励自己？」时，这反而把她难倒了。她认认真真思考了很久，甚至去问了身边最亲密的家人和朋友。第二天，她的先生转发给一篇文章，上面写著：「去做，害怕也去做，迷茫也去做，恐惧也去做（Do it afraid, do it confused, do it anyway）」，他说这就是Lindy最真实客观的写照。

回顾过往的成长时光、职业生涯，以及走遍全球多国的旅行经历，Lindy想，答案就是「勇敢行动，开始去做！」。真正的勇敢，从来不是等一切条件都准备完美了才出发，而是在面对未知、复杂与不确定时，依然有抬脚跨出第一步的决断力。只要开始行动，方向就会在脚下越来越清晰；在动态中迭代，在推进中破局。作为集团CFO兼LBS ONE总PMO，Lindy的角色既要守住财务的严谨与精细，更要以融合的视野赋能集团长远发展。在推动 LBS ONE（One team, One goal, To be number one）这一跨战略项目的过程中，她常将管理哲学与人生体会融会贯通。多年的财务沉淀与高管经历，赋予了她面对复杂挑战时的冷静与笃定，也让她体会到坚韧与勇敢的真义——保持定力，敢于破局。就像过去20年里一直热爱一个人旅行和自驾，面对路线的不确定或突发的状况，唯有保持清醒与定力，方能从容驾驭。在职场与变革中，这份「独立与勇敢」是她最坚实的座右铭——不惧改变，勇于担当，在充满不确定的环境里，以专业和坚韧带领团队破局前行。





在业务与管理之道上，Lindy极其推崇史伟莎「种因忘果」的经营哲学和经济学中「复利效应」的智慧，这也是一种穿透周期、静待花开的复利与种因之道。无论是个人成长、日常重复性的精细化工作，还是打造LBS ONE这样的集团战略，成果绝非一蹴而就。只需聚焦于把眼下的每一件小事做到极致，把「因」种好，不急功近利，保持耐心。只要方向正确，时间自然会带大家穿越周期，成果与回报不过是水到渠成的奖赏。在「用人之道」上，Lindy始终秉持「我们＞我」的信任理念。给予团队充分的时间与空间，以解决问题为导向，以下属的成长为荣。希望每一位夥伴在史伟莎不仅能收获硬核的专业技能，更能炼就终身受益的思维格局与软实力。



展望未来，LBS ONE是打破公司内部无形之墙和壁垒、实现「我们＞我」的文化纽带。未来的日子里，愿与所有史伟莎同仁携手，以勇敢破局的决心、种因忘果的耐心，将每一次平凡的积累迭加成不凡的复利，凝心聚力，共赴“To be number one”的荣耀征途。从勇敢踏出第一步，到把每一件小事做到极致，Lindy以笃定之姿「种因忘果」，在财务严谨与战略变革之间，为史伟莎领航 LBS ONE，写下赋能新篇！

创善的循环

史偉莎慈善基金
LBS Charitable Foundation



史伟莎慈善基金由2013年成立后，启发了史伟莎人的向善心，透过圆桌会和各地精英会的推广，举办了多项爱心募捐和筹款活动，冀能帮助更多有需要的人。各地区同事们更自发组织和参与不同的公益活动，大家携手行善，让善的力量不断壮大。在2020年更创立慈善分，启动同事善的循环，只要努力工作就等于行善，工作越出色帮助的人就越多，行善便越多。

史伟莎慈善基金会奖学金及助学金颁奖礼

撰稿 | 香港助理市场推广经理 何广聪 Kenny

在2026年史伟莎集团周年晚宴中，集团副主席林卓仪小姐与大家回顾过去慈善基金会的善举，以及慈善基金会的最新动向。

再来就是晚宴当中最触目的环节 — 第二届奖学金及助学金颁奖礼，经各项遴选包括自述、成绩、操行、课外活动参与及贡献等考量，最终有13位得奖者成功获取奖学金及助学金，并莅临晚宴现场领奖及接受大家的祝贺。

奖学金及助学金得奖者 (排名不分先后)：
梁玮珊、黎殷妍、谢羽彤、姚俊宏、简允、梁蔼仍、宋语芯、曾紫涵、谭明轩、杨茗湘、詹钰峰、孟苇菡、陈海彬



爬山捡垃圾，守护绿水青山

撰稿 | 南京销售副经理 顾方方

公司精英会组织了爬山捡垃圾的公益志愿活动。沿著山路前行，参与者手持垃圾袋，细心捡拾路面、草丛里的塑料瓶、包装袋等杂物。虽然一路攀登有些疲惫，但看著逐渐整洁的山林，令人心里满是欢喜。

随手丢弃的垃圾会破坏自然环境，而小小的行动就能换来山野清爽。这次活动不仅锻炼了身体，更让人懂得爱护环境要从点滴做起。愿每个人都文明出游，共同守护美丽的绿水青山。







圆桌会通讯

撰稿 | 第14届圆桌会副会长
薛冬冬

站在全运会的讲台上，我看见了史伟莎的使命闪光

之前我受全运会组委会邀请，站在了第十五届全运会保障团队培训的讲台上。面对台下众多来自不同领域的保障人员，我受邀分享的题目是「酒店病媒生物监测与防控」。在准备课件时，我一直在思考，怎样才能让非专业的同仁真正理解病媒防控的重要性？于是我决定从「人」讲起。

我所讲的每一页PPT，背后都是我们史伟莎人多年实践积累的智慧结晶。我站在台上分享的，是我们共同创造的「洁净世界」的方法论。培训结束时的掌声，属于正在一线服务的你们，是你们用一次次的专业服务，为史伟莎赢得了口碑；它属于技术团队的你们，是你们严谨地制定和优化著每一个方案；它属于所有在各自岗位上默默付出的同事——是大家，共同铸就了「史伟莎」这三个字在行业里的分量。



回到公司，再看墙上「保障健康 • 洁净世界」那八个字，感受完全不同了。它从未如此具体，如此充满力量。它是我站在全运会讲台上时的底气；它是我们面对复杂虫情时的耐心与智慧；它是我们赢得客户信赖时的欣慰；它更是我们每一天早出晚归、付出汗水的意义所在。

由心出发



王耀海 Chris

香港高级关顾人材及
行政部经理

从儿童 AI 教育到职场培训：以终身学习驾驭未来

在近日Threads上关于法国、新加坡与美国培养下一代AI素养的讨论引起笔者关注。三地做法各有特色：法国著重伦理规范与批判思维；新加坡强调分阶段导入，结合编程与同理心、沟通等软实力；美国则鼓励实践创新，培养从错误中学习的精神。这些讨论揭示了一个核心趋势：AI已成为大众需具备的基础能力，而教育的核心不在于掌握工具，而是学会思考、判断与持续学习。而这种「学会如何学习」的能力，不应止步于校园，更应延伸至职场与企业的人才投资中。

在史伟莎集团，培训（Re-training）绝非新员工入职的过场程序，亦非单纯传授眼前的技能。我们相信人才是企业最重要的资产，员工的专业度、应变力与成长意愿，直接决定了客户体验与公司的长远竞争力。

职场环境随市场、科技与法规不断演变。公司提供培训，旨在协助员工在每个职涯阶段持续增值。当员工不断成长，公司的服务品质与创新能力亦会同步提升，形成正向循环。

为了让培训不流于形式，史伟莎透过多元实务的方法，让学习成为工作的一部份：

1. 系统化职能培训：
按岗位设计清晰的培训地图，涵盖服务标准、工作安全与客户沟通等全方位能力。

2. 在职学习与实战指导：
在真实工作情境中，由主管与资深同事示范指导，将标准流程与现场应变经验有效结合。

3. 师徒传承与经验分享：
鼓励资深同仁传承多年累积的服务技巧与应变智慧。



4. 跨部门交流与改善项目：
透过跨界协作优化流程、提升沟通效率，并拓展商业视野。

5. 管理及人才发展培训：
培育主管的团队领导、变革处理与信任建立能力，打造具凝聚力的团队。

6. 数码及AI工具学习：
循序渐进引导员工运用数码系统与智能工具，在提升效率的同时，保持专业判断与数据保密意识。

AI的普及让培训的重要性不减反增。AI能快速整理资料、生成文本与分析数据，协助减少重复性工作；然而，AI的价值取决于使用者。若缺乏批判思考，容易导致资讯误用、忽略资料私隐或缺乏专业责任。

经过培训的员工，能提出精准问题、核实数据，并结合经验做出判断。AI能提供建议，却无法承担决策责任，更无法取代人际间的同理心、信任感与专业操守。因此，史伟莎的培训重点，包含引导员工理解「何时适合使用」、「如何核实结果」以及「何时必须依靠人的专业判断」。

培训的真正意义是发展人才。企业若只追求短期任务，仅能获得短暂效率；但若愿意投资于员工的知识、能力与成长思维，便能建立一支具备韧性与创新力的团队。从国际儿童AI教育的发展，到史伟莎对员工培训的坚持，背后传达的是同一个信念：科技会不断演进，但人的学习能力与责任感，才是最长久的竞争力。让学习成为习惯，让培训成为文化，让AI成为提升专业的助手，员工与企业才能在变革的时代中稳定前行、共创双赢。

生活闲谈



何广聪 Kenny
香港助理市场推广经理

别再信菠萝除甲醛！装修除味真正的做法

最近有位朋友趁楼价回调，终于成功上车。装修完成后，她满心期待准备入伙，但一走进屋内，那股刺鼻的装修味便让她头痛。朋友告诉我，有人说不需要特别找人除甲醛，只要开窗通风，再放几个菠萝吸味就可以了。我听完只能摇头，因为这个说法只对了一半。

首先，开窗通风确实有用，但速度很慢。它的原理是透过空气对流，把室内甲醛浓度稀释。问题在于，这需要以「月」为单位长时间开窗，并非开几天窗、摆几盆植物就能解决。天气潮湿，有时还下暴雨，户外空气质素欠佳，要长期开窗也有实际困难。

其次，放菠萝完全没有除甲醛作用。菠萝只是用香味掩盖装修味，既不能分解甲醛，也不能吸附甲醛。放久了，还可能招来蚂蚁和飞虫，甚至引发虫害。很多人见过超市里的菠萝周围布满飞虫，便应该明白，这种方法不但无效，还可能带来新问题。坊间还有各种偏方，例如茶叶梗、洋葱、醋、绿萝等，但多数效果有限，甚至完全无效，只能提供心理安慰，或暂时掩盖气味。

甲醛不只来自油漆，也可能来自板材、家俬、胶水与黏合剂，释放期长达3至15年。闻不到气味，不代表甲醛已经消失；刺鼻味散去，也不代表室内空气安全。如果家中有小朋友、孕妇、长者或鼻敏感人士，更不应掉以轻心。

建议如果希望更快入住，也避免甲醛长期释放影响健康，可以考虑找专人来进行除甲醛服务，纳米空气触媒除甲醛是个不错的选择，它是只需要跟空气接触，无需光源，就能分解有害物。

买房与装修，都是为了拥有更美好的生活。与其相信偏方，不如用科学方法面对问题。健康才是最值得投资的事，住得安心，才能真正享受新屋带来的幸福。



史伟莎人有话儿

允许不完美，在试错中慢慢蜕变

撰稿
华南区总监高级助理 张海燕



在工作中慢慢意识到，很多进步都来自不完美的实践，「先完成，再完善」也是一种有效方法论。

以前会常常陷入一种执念——渴望把每一件工作做到无可挑剔，害怕出错、害怕纰漏。可一路走来渐渐明白，真正阻碍前进的有时并不是能力不足，而是对「完美」的过度追逐。

就像之前接手新客户回访工作时，总想把回访话术打磨得滴水不漏才开始拨打电话，后来才意识到，没有百分百完美的话术，只有在真实沟通中才能发现问题，书面写好的话术，面对不同类型客户会出现各种意外状况：有的客户不愿听长篇套话，有的会提出预案之外的疑问，如果一味等待完美再行动，只会原地踏步。

所以不必等待万事俱备才开始行动，很多能力本就是在边做边改中练出来的，接纳当下的局限，不拿理想中的完美标准苛责此刻的自己！

从幸福山丘的按赞，看见服务的价值

撰稿
台南技术员 庄皓翔



2020年10月，我加入史伟莎，中间曾经短暂离开，后来在2026年5月又再次回到史伟莎。这段经历让我更珍惜这份工作，也让我看见自己的成长。

在史伟莎，我学到的不只是工作上的专业，更重要的是如何与顾客沟通、了解顾客真正的需求。一路工作下来，我遇过不同类型的顾客，也面对过各种不同的状况。这些经验让我慢慢累积了处理问题的能力，也让我更加了解「服务」这两个字背后的责任与意义。

服务顾客的过程中，最困难的地方，有时候不是事情本身，而是要先了解顾客真正的想法。每位顾客的需求都不一样，所以我会先耐心聆听，再针对问题想办法处理。遇到比较复杂或困难的情况，我也会保持耐心，把能做的事情尽力做到最好。我觉得要赢得顾客的肯定，最重要的是「用心」。不只是把事情完成，而是让顾客感受到，我们真的有站在他的角度思考。

这次获得嘉义服务店家「幸福山丘」的按赞表扬，第一次收到证书，还有店家当面表扬，对我来说是很大的肯定，也让我觉得自己的努力是有价值的。

如果有机会跟史伟莎说一句话，我会说：「谢谢史伟莎给我这个学习与成长的机会。」工作中有顺利的时候，也一定会有遇到困难、需要学习的时候，但正因为这些经历，才让自己一步一步成长。

未来，我也希望自己可以持续把服务做好，跟团队一起努力，在自己的工作岗位上发挥价值，让顾客感受到史伟莎的专业与用心。服务没有最好，只有更好；把每一次服务做好，就是对顾客最好的回应。

年会和旅游感悟

撰稿

广州营运部物流副经理 **白丹**



时隔两年，我们终于重启了期待已久的年会与集体旅游活动。此次我们奔赴深圳大鹏沙滩，暂别忙碌的工作节奏，在山海风光中放松身心、凝聚力量，每个人的精神面貌都焕然一新。

海风拂面，暖阳正好，褪去了平日工位的拘谨，同事们轻松畅谈、嬉笑互动，氛围温暖又治愈。最让人印象深刻的是海上皮划艇体验，两两组队、默契配合，大家并肩划桨、逐浪前行。过程中我们互相扶持、彼此鼓劲，克服平衡与节奏的难题，在碧波海浪中收获欢乐，更真切体会到协作的意义。

两年的沉淀让团队愈发壮大，而这场久违的相聚，让大家卸下压力、重拾活力。朝夕共事的情谊在欢声笑语中愈发浓厚，团队的凝聚力与向心力也悄然升温。

此次旅行是休整，更是蓄力。未来，我们将带著这份松弛的状态、团结的力量与饱满的热情，凝心聚力、并肩前行，以更昂扬的姿态奔赴新的工作征程，共创更好的团队力量。

感恩同行，与LBS一起成长

撰稿

Marketing Executive of Southeast Asia

唐来燊

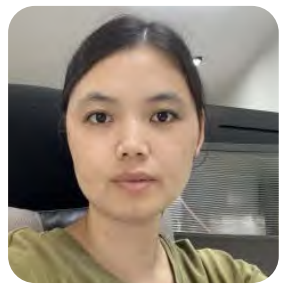


加入LBS集团是我毕业后最珍贵的经历之一。作为刚踏进职场的毕业生，曾担心经验不足，未能参与重要项目，也怕想法不成熟。但团队给我信任、尊重与平等。大家不分资历，愿意聆听我，给我参与、尝试和承担的机会。因为这份信任，我接触到更广阔的工作，参与有意义的项目，在挑战中成长。感谢公司没有因我是新人而降低期待，也没忽略我的声音；团队指导与鼓励，让我有勇气走出舒适圈，发现自己能做的比想像中多。每项任务都让我学习专业知识，也明白团队合作、责任、坚持与主动承担的重要。我不视机会为理所当然，被信任就以行动证明值得。我仍需要许多学习，但自豪能与LBS一起成长，与团队迈向亚洲第一卫生服务供应商的目标。

心怀感恩，在史伟莎遇见更好的自己

撰稿

长沙营运部主管 **陈红**



今年是我加入史伟莎的第八年。回想当初，入职史伟莎前，我是一名全职在家带娃多年的宝妈，虽说之前有些工作经验，但长时间脱离职场，所有技能早已变得生疏。是史伟莎接纳了近乎零基础的我，给了我重新开始的平台。

初入公司，我负责排版和招聘工作。第一次拨招聘电话、第一次面试，心里都很紧张。好在同事耐心帮扶、领导悉心指点，温暖和睦的团队氛围让我很快适应节奏，找回自信和归属感。

入职仅半年，我有幸参加香港总公司年会。那份认可让我心里特别受触动，同时也对自己说以后要踏实工作，不能辜负这份信任。领导曾说：「人只有走出舒适区，才能不断成长。」这句话我一直记著。的确，人只有迈出了这一步，才知道接受新事物并没有想像中的那么困难。以前一上台就紧张的我，后来勇敢尝试年会主持，在历练中变得从容。再后来岗位调整，接手催收工作，初次对接客户是有压力的，但面对新的挑战，内心却变得沉稳了一些。

八年时光，我从懵懂生疏慢慢成长。每一点进步都离不开公司的培养和夥伴们的陪伴。未来我会心怀感恩，用实际行动回馈公司，与团队携手前行。

在平凡中看见价值

撰稿
杭州营运部文员 **宣晓霞**



两年前的今天，我加入了杭州史伟莎公司，担任一名看似普通的文员。在许多人眼中，办公室文员的工作无非就是「敲敲键盘、录录数据」，显得重复而单调。曾经，我也一度认为自己的工作琐碎、边缘且机械化，缺乏挑战与成就感，远不如前线同事那样能够直接「冲锋陷阵」，在客户现场解决问题、创造直观价值。然而，在史伟莎工作的这段日子里，我的观念逐渐发生了转变，我开始学会在日复一日的平凡事务中，敏锐地发现并深刻体悟其内在的价值与意义。

我认识到，办公室的工作绝非简单的机械操作，它同样需要高度的严谨、专注和专业的职业精神。我们文员团队，就像是公司高效运转的「中枢神经系统」，负责著信息上传下达、内外协调沟通的关键枢纽职能。无论是细致地整理与核对合约信息，严谨地归档与管理各类公司资质文件，耐心地接听客户来电并进行客诉记录与调解，还是精准无误地处理每一张调度工单，确保任务及时下达。这其中的每个标点符号的规范使用，每个关键数据的准确无误，每一行重要文字的清晰输入，乃至每个沟通电话的妥善拨打，都绝非小事。这些看似微末的环节，实则构成了公司业务链条中不可或缺的一环，都是在为前线拼搏的同事们提供著坚实、可靠的后勤支持与信息保障，确保他们能够心无旁骛地投身于服务客户的第一线。

如今，我不再轻视自己所在的岗位。因为我深刻地理解到，公司就像一部精密、复杂的庞大机器，每个部门、每个岗位都是其有机组成部分。而我，所负责的或许只是其中一颗看似微小的「螺丝钉」，但正是这颗螺丝钉的稳固与可靠，才关系到整个局部乃至整体系统的平稳、高效运行。在平凡的岗位上沉下心来，不断积累、沉淀自己，全心全意、精益求精地做好经手的每一件小事，于细微处见真章，在平淡中显担当——这便是我在史伟莎这个大家庭里，所学习到的最为宝贵的一课。它让我懂得，价值的体现并不总在于岗位的光鲜或行动的瞩目，更在于对职责的坚守、对细节的执著和对团队整体的贡献。

用心消杀守一线，细节服务见初心

撰稿
广州技术服务员 **郑世锋**



我是一名消杀技术员，日复一日奔走在各个客户处开展上门作业。消杀工作看似简单，实则细节繁多，每到一个现场，我都会先仔细查看周边环境，排查虫害滋生的死角，严格对照公司的作业标准，一步一步完成布放、喷洒、消杀等全套工序，绝不马虎应付。

一线外勤工作十分辛苦，不管是酷暑高温，还是需要晚间加班作业，我都坚持按时抵达现场。部分场地环境复杂，隐患点位隐蔽，作业难度大，也时常接到客户提出的各类咨询。面对这些情况，我始终放平心态，保持足够的耐心，认真解答客户疑问，规范做好整套消杀流程。

工作期间，我经常跟身边的同事互相交流实操技巧，遇到不懂的难点主动向组长、经理请教，在一次次的实战当中积累经验，持续提升自己的业务水平。我深知一线代表著公司的服务形象，个人的一言一行、作业是否规范，客户都看在眼里。

今后我会继续保持踏实肯干的工作态度，恪守岗位纪律，牢记消杀工作的标准与要求，认真对待每一单业务，用心做好每一次服务，用负责任的行动，争取让每一位客户认可、满意，做好一名合格的史伟莎消杀人员。

《刻意练习》读后感

入职史伟莎三个月，作为一名新人，我在公司的日常工作中慢慢体会到，优质的卫生服务、专业的岗位能力，从来不是一蹴而就，而是日复一日的细节打磨。今天我想推介的书籍是《刻意练习》。

这本书没有深奥的理论，核心观点简单朴实：所有专业能力，都来自于有目的、有耐心的持续练习。我认为这和史伟莎精益求精、专注细节的服务文化高度契合。我们的工作关乎健康与洁净，每一处细节、每一次服务，都需要严谨认真的态度，容不得敷衍懈怠。

初入职场的我，仍在熟悉岗位流程、积累实操经验。书中让我深受启发的是，新人不必急于求成，踏实沉淀、查漏补缺、反覆精进，就是最好的成长方式。在领导的带动下，我也学著规范并重视每一处细节，慢慢提升自己的职业素养。

未来的工作中，我会以这本书为激励，紧跟公司节奏，踏实学习、稳步成长，用心做好每个工作任务，努力成为一名合格的史伟莎人，以点滴进步践行企业的服务初心。





撰 稿｜华东及西北区域总监助理 Beverly

《阿勒泰的角落》读后感

翻开李娟的《阿勒泰的角落》，扑面而来的是阿勒泰旷野的寒风与泥土气息。没有什么惊天动地的故事，就是一些普通人的普通日子，生活得鸡零狗碎，但是充满乐趣，却也不是一地鸡毛。阿勒泰的无垠雪原，是哈萨克牧人的迁徙队伍，是荒野中那间摇摇欲坠的裁缝铺，是天地间渺小却倔强的人类身影。

最让我感慨的是她笔下那些人。一个哈萨克老太太，一个人守著荒野里的小商店，日子安静得像一潭水。还有一个不会说汉语的牧羊人，每次来店里买东西都靠比划，比划不明白就笑，笑完了下次还来。这些人活得那么简单，简单到觉得他们什么都没有，可仔细想来，他们又什么都不缺。李娟写生活里的穷日子，也写得实实在在。她说搬家的时候家当少得可怜，一个骆驼就能驮完。但她不觉得这是需要同情的事，反而觉得轻松——东西少，牵挂也少。在物质匮乏，环境不好的角落，她没有陷入迷茫与焦虑，而是以热烈的心去看待事物，去发现生活中点滴有趣的美好。我们在快节奏的当下总是在追求世界的繁华，却忽略了身边的小美好。李娟告诉我们，诗意不在远方的山川湖海，而在平时的一餐一饭；不在伟大的叙事中，而在微小的细节里。





撰 稿｜成都商务营运专员 肖雯静

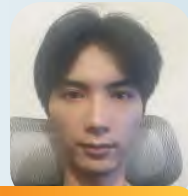
《云边有个小卖部》读后感

读完《云边有个小卖部》，内心久久不能平静。故事里，少年刘十三从小与开小卖部的外婆王莺莺相依为命，长大后拼命想离开小镇去大城市追梦，却被现实撞得遍体鳞伤。最终，是外婆开著拖拉机把他「劫」回了云边镇。

书中让我最感动的是外婆那份深沉而笨拙的爱——她会深夜煮一碗阳春面，会拼尽全力把醉酒的孙子拖回家。还有程霜，那个身患重病却活得像一束光的女孩，她说“生命是有光的，在我熄灭之前，能够照亮你一点，就是我所有能做的了”。他们用最平凡的方式告诉我们：悲伤和希望，都是一缕光。

我们总想著离开家乡去看看外面的世界，却常常忘了回头看看那些一直守候我们的亲人。有些告别，也许就是最后一面。云边镇的小卖部像一处精神坐标，提醒我在追逐远方的同时，别忘了珍惜身边最平凡的陪伴——因为真正的故乡，不在远方，而在爱你的人身旁。





撰稿｜南京技术主管　田兵

《向阳而生》读后感

读完杜宣梅老师的《向阳而生》，书中「心若向阳，目之所及皆为光」这句话让我深有感触。工作难免充满琐碎与难题，保持乐观向上的心态，才能从容应对各类挑战。

在消杀服务工作中，团队协作尤为重要。销售部全力开拓市场、对接客户、完成签单，为公司积攒客源。技术部深耕一线，开展专业消杀防控，解决各类虫害问题，保障服务品质。

而我们营运部也分工明确、各司其职，每位同事都有专属岗位职责。有人负责首次、常规服务安排的，有人负责大规模排单、派单，保障消杀工作高效落地；有人专注客户服务，耐心安抚情绪、妥善处理各类客诉。有人负责款项跟进，认真催款对账，保障公司正常运转。

各岗位工作琐碎且常有压力，需要反覆沟通、耐心协调。读完这本书，我深知每份分工都不可或缺，都是团队运转的关键一环。今后我会始终秉持向阳而生的信念，立足自身岗位职责，踏实做好本职工作。以积极乐观的心态直面工作难题，在平凡岗位坚守初心、稳步成长。





撰稿｜佛山营运部资深营运专员　童羽玲

《人生只有一件事》读后感

读完《人生只有一件事》，我深受触动。书中反覆强调：「人生真正要做的只有一件事——把自己活好」。这句话看似简单，却点透了生命的本质，也让我对工作、对团队、对责任有了更深的理解。

活好，不是向外追逐名利，而是向内修炼自己：「觉察、接纳、修正、成长」。很多时候，工作的压力、琐碎、误解容易让人陷入情绪，但这本书提醒我：「所有外在问题，根源都在自己。唯有放下执念、学会自省，才能把事做好，把关系理顺」。

书中理念与我们公司「我们大于我」及「种因忘果」的企业文化高度契合。「我们大于我」，提醒我做事不能只看个人得失，要以团队为先、以客户为先、以结果为先。工作中多一点主动、多一点担当、多一点配合，团队才能高效运转，服务才能做到位。

人生是一场修炼，工作是最好的道场。往后，我愿把「活好」作为目标，把「我们大于我」及「种因忘果」作为准则，在平凡岗位上踏实做事、真诚待人，不断修炼自己，把每一天都过得有价值、有温度。





撰 稿｜佛山营运部高级文员 **黄海莹**

《不抱怨的世界》读后感

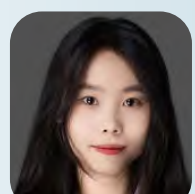
读完《不抱怨的世界》，我心中有很深的触动。这本书主要告诉我们，抱怨看似只是随口说出来的一句话，但久而久之，它会影响我们的情绪，消耗我们的能量，也会让我们看不到生活和工作中积极的一面。人生不可能事事顺心，工作也不会一直顺利，真正重要的不是有没有困难，而是我们用什么样的心态去面对困难。

书中让我感受最深的是，抱怨并不能真正解决问题，反而会让人陷入负面情绪里。当我们总是抱怨环境、抱怨别人、抱怨事情太多太难时，其实也在慢慢削弱自己解决问题的能力。与其把时间花在抱怨上，不如静下心来想办法，把眼前能做的事情先做好。一个人的心态变了，处理事情的方式也会跟著改变。

联想到我们的营运工作，也是一样的道理。营运工作内容繁杂，经常会遇到客户投诉、路线调整、应收回款、同事配合不顺、突发情况处理等问题。有时候事情一多，难免会觉得委屈、烦躁，甚至想抱怨。但是抱怨过后，问题依然在那里，客户的需求还是要解决，数据还是要核对，流程还是要推进。所以我们更应该调整好自己的心态，少一些抱怨，多一些沟通；少一些情绪，多一些行动。只有大家都愿意积极面对问题，互相理解、互相配合，工作才能更加顺畅。

《不抱怨的世界》让我明白，真正成熟的人，不是没有情绪，而是懂得管理情绪；不是没有压力，而是能在压力中找到解决问题的方法。愿我们在今后的工作和生活中，都能少一点抱怨，多一点担当，少一点消极，多一点行动，用平和积极的心态面对每一天，把平凡的日子过得更有力量。





撰 稿｜佛山营运部副经理 **杨月明**



Growth

身心

心中有富 37
易芦医话 38
治疗自疗 39
滴水感悟 40

成长

心中有富

《有一种成功，叫没有失去自己》



司徒永富

鸿福堂集团执行董事，身为企业家，但同时一人身兼多角，包括副教授、演讲员、写作人。著有《老板要的不是牛》、《唔紧要—心中有富的人生智慧》等。

人愈长大，愈会明白，人生真正困难的，未必是成为一个很厉害的人，而是成为一个自己也喜欢的人。

厉害，常常活在比较之中；可爱，却是在净之中慢慢长成。前者问：「我够不够赢？」后者问：「我够不够真、够不够好？」很多人一生忙着追成绩、追位置、追掌声，履历愈来愈漂亮，心却愈来愈陌生。外表风光，内里沧桑；人人看你不错，只有自己知道，那个单纯、踏实、愿意成长的自己，好像被留在半路。

活在今天凡事求快的年代，我们被训练成只追KPI的机器人：快讯、快餐、快钱、快红，最好连成功也可以即食。年少时的我也曾如此，学结他嫌手指痛，做生意半年未见起色便想退，转做银行小经理，业绩不如理想又怀疑自己不适合。后来才明白，人生不是即食面。春天播种，秋天收成，本来就是生命的节奏。你不会今天把种子放进泥土，明天便问它：「你到底有没有前途？」可惜我们对植物有耐性，对自己却常常没有。

曼德拉是一个很有份量的提醒。他坐牢二十七年，却没有让伤痕变成毒气。他说，若走出监狱时仍不能把悲痛与怨恨留在身后，自己其实仍在狱中。真正强大的人，不是没有伤痕，而是不让伤痕决定自己成为怎样的人。最近我收到一位在囚年轻读者的来信，他说，监房不是安舒区，但即使身处泥泞，也可以心怀希望；即使土地贫瘠，只要用心建立，假以时日，也可能长出参天大树。读后我深受感动，因为在他身上，我看见心境胜过逆境，并非口号，而是生命唯一的出路。



林肯的故事亦一样。1858年他竞逐参议员失利，却没有因此替自己下结论；两年后，他成为美国总统。人生一次未成，不等于一生无望；一段路难走，也不等于整条路走错。放弃不是一个决定，而是一种习惯；坚持也不是一句口号，而是一种肌肉。你愈练，它愈强。

然而，成为自己喜欢的人，不只是坚持，还要谦卑。《论语》说：「三人行，必有我师焉。」看见别人的好，要懂得欣赏；看见别人的不足，也要反照自己。别做「三季人」——只相信自己见过的春夏秋，便断言世上没有冬天。肯承认「我不知道」，往往比一味坚持「我一定对」更有智慧。

我们也要学会管理情绪。你可以失望，但不必全盘否定世界；你可以生气，但不必伤害别人；你可以疲累，但不必把身边人都当成敌人。一个稳得住自己的人，常常更能善待别人，也更值得信赖。

彼得·杜拉克提醒我们，要不断学习、忘记、再学习。真正有份量的人，越成功越谦卑，因为他知道自己懂的只是冰山一角。而灵修学家劳云神父也提醒我们，人最深的身份，不是「我做成了甚么」，也不是「别人怎样评价我」，而是「我是被爱的」。当一个人知道自己不必靠表现证明存在，便更有力量忠于内心的召命。

新约圣经《加拉太书》说：「我们行善，不可丧志；若不灰心，到了时候就要收成。」我们不用太早灰心，到了某天照镜时，看到的不是一张忙碌而陌生的脸，而是一个走过苦、受过伤，却仍没有弄丢初心的人。那个人未必最成功，却可能是最值得自己喜欢的自己。

以上内容不代表本集团立场

易芦医话



施启荣

香港注册中医师，任职中医临床及科研工作，致力透过文字道出中医真谛及分享行医点滴。

茯苓与土茯苓

茯苓，是多孔菌科真菌茯苓的乾燥菌核，通常寄生于松树根部，外表呈球形或不规则块状，外皮呈黑褐色，内部则为白色或淡粉红色。其性味甘、淡、平。归心、脾、肺、肾经，是一味兼具营养与保健的常用中药材。在《神农本草经》中被列为木部上品之首。具有渗湿利水，健脾和胃，宁心安神的作用。现代研究还发现，茯苓能增强自身免疫调节，有护肝抗炎作用。



在临床上，笔者经常搭配茯苓来治疗各种失眠症状的病人，效果颇佳。现代人生活节奏急促，精神紧张，工作压力大，茯苓具改善失眠的核心作用在于：宁心安神。现代药理学研究发现，茯苓中的有效成分包括茯苓多糖，茯苓素等，这些成分能够对中枢神经系统产生一定的调节作用，比如抑制神经元的过度兴奋，降低交感神经活性，从而帮助缓解焦虑，紧张等情况，为入睡创造有利条件。

茯苓还有渗湿利水和健脾和胃作用，能有效促进体内水分代谢，帮助排出多馀水分，对于因湿气重而引起的水肿，小便不利等症状有显著的改善作用；促进肠胃功能，改善脾胃虚弱引起的食欲不振，消化不良，容易疲倦等问题。茯苓可以搭配枸杞一起冲泡作茶饮，有健脾养血宁心作用，适合长期熬夜，难以入睡人士。

茯苓利水作用会加重体内脱水，有口乾舌燥，手足心热，尿频症状者或孕妇忌用。



土茯苓，和茯苓虽然只相差一个字，且都能去湿，但两者功效其实相差甚远。茯苓是真菌类，偏向健脾去湿、宁心安神；土茯苓则是植物根茎，偏向清热解毒、通利关节。



土茯苓，为百合科植物光叶菝葜的乾燥根茎，外观呈棕褐色块状，表面粗糙，性质平和，味甘微苦，归肝胃经，为传统中药特色食品龟苓膏原材料之一。常用于治疗湿热淋浊、皮肤湿疹、关节疼痛等症状。

以上内容不代表本集团立场

治疗自疗

「妈妈手」— 狭窄性肌腱滑膜炎

谢诗骢 Albert Tse
香港澳洲英国注册物理治疗师
www.bethesda.com.hk

在繁忙的日常生活中，许多人会感到手腕靠近拇指侧的位置出现持续性的疼痛，尤其是当手腕用力或转动时，痛感更为强烈。这种常见的痛症被俗称为「妈妈手」，学名为「狭窄性肌腱滑膜炎」（De Quervain's tenosynovitis）。尽管被称为「妈妈手」，但此症并非女士或照顾者的专利，任何长期需要重复性手腕活动的人士，如文书处理人员、厨师、甚至长时间使用手机的「低头族」，皆是高危群组。

认识「妈妈手」成因

我们的拇指根部有两条肌腱（长拇外展肌与短拇伸肌），负责控制拇指的张开与伸展。这些肌腱通过一个狭窄的管道（肌腱鞘）滑动。当我们过度重复运用手腕或手指，肌腱与滑膜反覆摩擦，便会导致发炎、肿胀，令肌腱在管道内滑动受阻，从而引发剧痛。

物理治疗与自我缓解策略

当怀疑患上「妈妈手」时，首要任务是「休息与保护」。透过物理治疗，我们可以更有效地管理症状并预防恶化。

1.急性期的处理 (R.I.C.E.)：

若痛楚剧烈，应立即减少诱发疼痛的动作。适度冰敷（每次10-15分钟）有助于减轻发炎组织的肿胀感。

2.配戴护具：

物理治疗师通常建议患者配戴专用的拇指固定护托（Thumb Spica Splint）。这能限制拇指与手腕的过度活动，让发炎的肌腱获得真正的修复时间，避免病情转为慢性。

3.伸展与肌力训练 (自我复康)：

当痛楚减轻后，可尝试温和的运动：

- 拇指伸展：将手掌平放桌面，轻轻将拇指往外侧拉伸，感受虎口位置的肌腱被温和拉开，保持15-20秒，重复3-5次。
- 前臂肌群放松：由于手腕肌腱连接至前臂，针对前臂肌肉进行按摩或滚筒放松，亦能有效减轻肌腱张力。

4.物理治疗仪器辅助：

在诊所中，治疗师会运用超声波治疗（Ultrasound Therapy）或冲击波治疗（Shockwave Therapy），透过能量深入组织，促进血液循环，加速微小撕裂伤的愈合，并刺激受损肌腱组织的再生。

预防胜于治疗

「妈妈手」的复发率颇高，关键在于调整生活习惯。避免长时间维持单一姿势，工作期间每30分钟便应放下手部进行休息。此外，改善用力方式（例如抱婴儿或提重物时，善用手臂而非单靠手腕发力）是长期抗战的基石。

如果您发现手腕疼痛持续未减，甚至出现红肿、发热或活动受限，建议尽快寻求专业物理治疗师进行评估。及早介入，不仅能免受针药之苦，更能帮助双手重拾灵活，回复生活品质。





以上内容不代表本集团立场

滴水感悟



月亮老师

连续十年从事上市集团公司人力资源、销售团队管理工作。精通企业内部管理，自2004年开始从事业专业培训授课工作，擅长将心理学与团队建设、企业管理相结合，管理实例具体，直击企业绩效。

飞轮效应：持续深耕，坚持跨过最难的起步阶段

生活和工作里，大多数人的停滞，从来不是因为不够聪明，而是倒在了「看不到结果的坚持里」。管理学中的飞轮效应，道出我们的成长真相：巨大的飞轮，刚开始推动时沉重无比、寸步难行，每转动一寸都要拼尽全力。可熬过艰难的蓄力期，突破临界节点之后，飞轮便会依靠惯性自主高速运转，越转越轻松、越转越有力。

这就是我们每个人真实的生活与工作写照。生活中健身减脂、读书沉淀、培养好习惯，日复一日付出，短期内却看不出明显改变；工作中打磨专业能力、优化做事逻辑、积累经验沉淀，认真深耕一两个月，依旧感觉平平无奇，看不到进步，得不到认可，也感受不到突破。

这就是飞轮最残酷最真实的前期现象：所有努力都在隐形蓄力，很难得到显性回报。



很多人的状态都高度相似：一开始满腔热血，主动学习、认真复盘、踏实做事。坚持十天半个月看不到提升，便心生迷茫；坚持一两个月没有正向反馈，心态慢慢变得浮躁；再往后索性松懈摆烂，半途放弃。我们常常距离蜕变只有一步之遥，却倒在了飞轮启动最沉重的阶段。

工作中不少人陷入反覆的「重启循环」：想学新技能，学几天就放弃，下次又从头开始；想改掉坏习惯，坚持几日便松懈，一切回归原点；想要沉淀成长，耐不住枯燥，反覆努力又反覆归零。每一次放弃，都让即将转动的飞轮彻底停摆，下次重新出发，依旧要承受最初那份沉重阻力。

殊不知，职场里那些看似「无用的坚持」，都在默默积攒势能。每一次复盘、每一次落地、每一次沉淀，都在悄悄推动属于自己的人生飞轮。只是这份成长藏在暗处，不显眼、不即时、不速成。

所有惊艳的蜕变，都没有突如其来的幸运，都是熬过无人问津的坚守。那些做事从容、能力出众的人，并非运气更好，只是耐住寂寞、扛住枯燥，在旁人选择放弃的时候，依旧默默蓄力深耕。

人生和职场，没有白走的路，只有急不得的成长。

请相信，那些低沉枯燥、无人看见的坚持，都在积攒未来翻盘的力量。稳住心态、持续发力、久久为功，咬牙跨过最难的起步阶段。当人生飞轮真正转动起来，过往所有沉淀终将开花结果，所有坚持，都会回馈给你想要的成长与从容。

以上内容不代表本集团立场

总部

香港
香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼
(852) 2302 0991

台湾地区

高雄
高雄市前金区中正四路168号4楼402室
(886) 7 271 0018

台北
台北市士林区延平北路六段477号2楼
(886) 2 28106366

桃园
桃园市中坜区三民路一段489号2F
(886) 3 4270023

台中
台中市北屯区文心路四段752之9号10楼
(886) 4 2236 7125

台南
台南市永康区中山南路420号6楼右室
(886) 6 302 7500

华东地区

上海
上海市闵行区虹桥镇万源路2163号新桥商务中心A幢1楼
(86) 021 3466 3108

南京
南京市鼓楼区中央北路73号703室
(86) 025 8969 1136

无锡
无锡市新区湘江路2号金源国际B座707-708室
(86) 0510 8821 3822

杭州
杭州市滨江区江南大道380号威陵大厦1310-1311室
(86) 0571 8538 3906

苏州
苏州市姑苏区里河新村183栋103室
(86) 0510 8821 3822

华南地区

广州
广州市天河区东圃车陂路黄洲工业区大院内自编8号第一层西
(86) 020 3426 3976

澳门
澳门慕拉士大马路185-191号澳门工业中心10楼B座
(853) 2871 9588

珠海
珠海市香州区翠前北路三街118号1栋
(森宇国际大厦)2202室
(86) 0756 322 3423

江门
江门市蓬江区兴华苑1号
兴华商业大厦901
(86) 0750 3388 139

中山及肇庆
中山市西区优格国际二期8栋105卡
(86) 0760 8823 7369

佛山
佛山市南海区桂城街道夏南路61号创越时代文化创意园4座509-511
(86) 0757 8622 3262

福州
福州市仓山区金榕北路30号
泛亚科技园216
(88) 0591 8750 5755

南宁
南宁市民族大道63-1号
欧景城市广场T4栋1803号房
(86) 0771 578 5760

深圳
深圳市福田区车公庙泰然九路1号
盛唐商务大厦东座602室
(86) 0755 2594 9913

东莞
东莞市莞城街道八达路169号
建工中环大厦六楼608室
(86) 0769 2303 4778

长沙
长沙市雨花区圭塘街道体院路合能枫丹丽舍小区公寓楼3栋27楼2713-2716房
(86) 0731 8992 3466

海南
海口市振兴南路26号美舍苑3栋首层
(86) 0898 6539 4489

厦门
厦门市思明区浦南一路37号楼第二层201单元
(86) 0592 228 7530

株洲
株洲市天元区栗雨街道竹山小区690门面
(86) 0731 8489 8339

衡阳
衡阳市蒸湘区青峰北街7号
(86) 0731 8992 3466

济南
济南市槐荫区鑫苑世家公馆文鼎苑20-1-404室
(86) 010 5166 5582

华西地区

重庆
重庆市渝中区长江一路1号中华广场2楼
(86) 023 6366 0630

成都
成都市锦江区太升南路51-4号沃特国际通讯大厦1199室
(86) 028 8597 2082

西安
西安市未央区凤城一路12号中城大厦12楼06室
(86) 029 8961 8848

华北地区

北京
北京市朝阳区朝阳路67号9号楼3层309
(86) 010 5166 5582

天津
天津市西青区芥园西道382号1982青创公园A栋105
(86) 022 2755 5862

武汉
武汉市江岸区解放大道2044号
江城商务大厦315室
(86) 027 6230 0082

郑州
郑州市金水区南阳路324号大石桥SOHO广场BC座1722室
(86) 027 6230 0082

东南亚地区

吉隆坡
LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD.
201601021510 (1192449-H)
3, Jalan Gangsa SD 5/3b, Bandar Sri Damansara, 52200 Kuala Lumpur, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur
(60) 3 21610808

新加坡
LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
61 Ubi Ave 1#06-09 UB Point
Singapore 408941
(65) 6513 3668

史伟莎集团旗下

瀛峰有限公司
香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C室
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港洁净水有限公司
香港新界葵涌大连排道35-41号
金基工业大厦
19楼C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED
香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

史伟莎智能科技有限公司
香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼
(852) 3702 1901
www.lbs-smarttech.com

明生专业清洁及管家服务
观塘伟业街145号越成工厂大厦
7楼721室
(852) 9125 9936
www.mingsanghskp.com.hk

马氏兄弟科技
青岛市市北区鞍山一路88号
黄金岁月1109
呼和浩特市回民区庆凯街孔家营东区9号楼一单元一楼104
沈阳市和平区哈尔滨路58号房联大厦522室
(86) 010 6471 0095
www.marsbro.com

上海欧科环保科技
上海市金山区廊下镇景乐路228号3幢(廊下乐农文化创意产业园)
(86) 021 3360 8589
organikschina.com

PERFECTION PEST MANAGEMENT SDN. BHD.
202001011430 (1367750-P)
10, jalan TBC 9, Taman Bukit cheng, 75260 melaka
(60) 0 633 40900
www.ppssb.com.my